

SUCESOS

Aerogal ofrece nuevos beneficios

Aerogal, siempre pensando en sus usuarios, ofrece ahora beneficios adicionales a los pasajeros que usan sus rutas nacionales e internacionales, esta vez en el Plan de Millas. Desde ahora cuentan con descuentos en almacenes, hosterías y hoteles. Además, por las compras en varias cadenas comerciales como Supermaxi, Megamaxi, Las Fragancias, Juguetón, entre otros, se podrá canjear millas con las facturas y seguir viajando por Aerogal.



Nestlé Dark, alta fuente de antioxidantes

El chocolate contiene componentes naturales que actúan como antioxidantes y ayudan al cuerpo a mantenerse saludable y combatir los efectos de los radicales libres. Nestlé presenta su chocolate oscuro Nestlé Dark para colaborar con el consumo de estas sustancias y de flavonoides que ayudan a mantener el corazón y las arterias sanos. Una contribución más de Nestlé a la salud de los ecuatorianos. En la foto, Francisco Risquez y Diana Landucci, de Nestlé Ecuador, durante la presentación del producto.



Sony invita a vivir la pasión del fútbol

En días pasados, frente a invitados especiales y representantes de los medios de comunicación, Sony realizó el lanzamiento de su nuevo Bravia Theatre Integrado LCD 5.1. El evento tuvo lugar en el Salón Shangay, del Hotel Sheraton, en Quito.



Tous impulsa campaña a favor de los niños

Este año la protagonista relevante que conectará Tous con la campaña de niños y comuniones a nivel mundial es una muñeca de trapo y un cochecito de hojalata hechos en Madagascar, en colaboración con la Asociación Yamuna de Ayuda a la Infancia, ONG para el desarrollo. La organización se fundó en el año 2000 con el claro propósito de asegurar la integración familiar de niños y adolescentes de Madagascar e India y conseguir así una vida digna para ellos. Con la compra de cada uno de estos elementos en las boutiques Tous colaboran para proveer a cada uno de los niños de la Granja Escuela de Madagascar con un plato de arroz, leche y cereales básicos en la alimentación de los pequeños, durante todo un mes. Para conocer más sobre Yamuna y sus proyectos pueden visitar la página web www.yamuna.org



Nuevo Toyota Corolla

Con el objetivo de afianzar su participación en el competitivo segmento de los sedanes medianos, Toyota del Ecuador presenta su apuesta más fuerte con el lanzamiento del nuevo Corolla, la décima generación del más exitoso modelo a nivel mundial.

El nuevo Corolla 2009, ampliamente renovado, busca consolidar la posición adquirida por sus anteriores generaciones como uno de los modelos de referencia en los autos de este tipo en el mercado ecuatoriano y se ha convertido en el más vendido del mundo con más de 35 millones de unidades rodando. En la foto, Gloria Navas, Diego Baca, Naoki Takeuchi y María Augusta Ron.

Scott ayuda a educar

En el pasado mes de junio, Scott, marca líder en papel higiénico, presentó una gran novedad: apoyar el rol más importante de una madre que es educar a sus hijos. Ahora, en cada cierta cantidad de cuadritos, Scott cuenta con un motivo gráfico que indica a toda la familia -y en especial a los niños- dónde cortar. De esta manera, se disminuye el desperdicio de papel y se ayuda a la economía del hogar.



Manos Amigas Tena

Tena, marca líder en incontinencia, como premio a la labor diaria de las enfermeras de todo el país, realizó por tercer año consecutivo su programa "Manos Amigas Tena", el cual premia la fidelidad en el uso del producto. Este programa está dirigido a enfermeras, cuidadores y todo profesional dedicado al cuidado del paciente. Durante el evento, constan en la foto, Luis González, Mayra Suárez, Rosa Cuesta y Mónica Gallegos.



Latina Seguros presentó plan de incentivos

Con el objetivo de incentivar y premiar a corredores de Seguros, Latina Seguros ofreció un desayuno en las instalaciones del Hotel Hilton Colón de Guayaquil, donde dio a conocer su Plan de Incentivos 2008. Entre los estímulos que presentó, se encuentran viajes a Cartagena o San Andrés por la producción de seguros nuevos y la asistencia a la Convención Latina 2009 a realizarse en Acapulco, México, por cumplimiento de las metas de producción y resultados; en ambos premios con gastos de pasajes, alimentación y hospedajes incluidos. Constan en la foto Ender Guerrero, gerente general Latina Seguros; María Eugenia Reyes, gerente de Marketing Latina Seguros; y Antonio Arosemena, gerente nacional de Operaciones.



Surf con nuevas fragancias

Unilever y su marca de detergentes para el cuidado de la ropa Surf, presenta al mercado ecuatoriano tres nuevas fragancias dentro de su línea de productos detergentes, todos ellos inspirados en aromas de la naturaleza que evocan sensaciones de limpieza y frescura. Baño de blancura, Bailando bajo la lluvia y Un día en el parque fueron creadas por dos prestigiosas y reconocidas casas suizas de perfumería y sabores -Firmenich y Givaudan-, y desarrolladas teniendo en mente ofrecer una gran experiencia multisensorial durante el proceso de lavado, además de evocar en los consumidores momentos de frescura, naturaleza y tranquilidad en su vida.



Nueva Lubriderm UV

En días pasados se llevó a cabo la presentación de la nueva Lubriderm UV, con una interesante fórmula que protege la piel de los rayos ultravioleta. Por su contenido de FPS 15, Lubriderm UV es recomendable para uso diario.



Clientes de Ventura Mall se benefician

Ventura Mall ha organizado diferentes actividades para complementar los servicios y entretenimientos de este centro comercial. Entre ellas se realizó un seminario taller de Feng Shui dictado por la experta consultora en este tema, licenciada Fascia Ulloa. Los numerosos asistentes se mostraron interesados en este tema de actualidad. En la foto, Sonia Jiménez, gerente de Marketing de Ventura Mall, junto a la licenciada Fascia Ulloa.



Body Elements presenta línea completa

El mercado de cosméticos en Ecuador recibió la línea de cosméticos Body Elements (BO), una familia de productos que incluye loción y crema corporal, *body splash* y *shower gel* con un exquisito aroma. Todos los productos de la línea BO cuidan, protegen y revitalizan la piel. Durante el lanzamiento, Michael Jácome Ochoa, asistente comercial, y Antonio Tineo, gerente comercial, acompañados de una modelo del evento.



Joyería Bauer en Guayaquil

Joyería Bauer inauguró su nuevo y exclusivo local en San Marino Shopping, con la presencia de sus ejecutivos más importantes e invitados de alto nivel. Bauer es representante para Ecuador de marcas de prestigio internacional como Bulgari y Rolex, entre otras. Visite el local 46 de la planta baja y admire las exclusivas y delicadas joyas que ahora Bauer le ofrece también en Guayaquil.